

MARCHÉ DE SION L'animation du vendredi attire la foule des grands jours. Qui achète. Un vrai must au niveau romand.

Tout simplement le meilleur

PASCAL FAUCHÈRE

«Sion abrite actuellement le marché hebdomadaire le plus coté de Suisse romande». L'affirmation est, a priori, prétentieuse. Cette animation dispose, il est vrai, d'une belle popularité. Pour s'en convaincre, il suffit de flâner le vendredi matin dans les rues de Lausanne, du Grand-Pont ou du Rhône. Pas évident de se frayer un passage dans la foule. Et à l'heure de l'apéritif, les terrasses et stands de boissons affichent quasiment complet. Mais de là à positionner le marché sédunois au sommet de la hiérarchie...

Eh bien, voilà un pas que franchit allègrement le président de la Société romande des commerçants itinérants, Jacques



Le marché hebdomadaire sédunois n'existe que depuis 9 ans, mais il a le vent en poupe. Les organisateurs osent le chiffre de 10 000 visiteurs en période de forte affluence, principalement à la belle saison. MAMIN/A

«Il n'est pas question d'ouvrir d'autres rues au marché.»



CHRISTIAN FAVRE RESPONSABLE DU MARCHÉ SÉDUNOIS

Perrolle! Démonstration. «Trois ingrédients sont nécessaires pour réussir un marché. De la diversité dans l'offre proposée, de l'affluence qui débouche sur des achats et un environnement attractif. Si le marché sédunois a le vent en poupe, c'est qu'il réunit tous ces critères. Grâce aux organisateurs, de nombreux stands variés attirent le chaland qui est prêt à dépenser dans un cadre magnifique, le cœur

de la cité historique.» CQFD. L'analyse vaut son pesant d'or et explique la montée en puissance progressive de cette animation qui a été mise sur pieds il y a neuf ans par la Jeune Chambre économique en collaboration avec les commerçants de la vieille ville.

200 exposants en été

Depuis, le nombre de stands n'a cessé de progresser. Aujourd'hui, près de 200 exposants investissent la capitale valaisanne durant la belle saison. Ils sont environ 130 en moyenne annuelle. Largement au-dessus des principaux «concurrents» romands. «Nous avons même une liste d'attente», confie le responsable du marché sédunois Chris-

DANS LES AUTRES VILLES...

Le président de la Société romande des commerçants itinérants, Jacques Perrolle, dresse un constat sans ambiguïté sur l'état de santé des marchés hebdomadaires dans le Valais romand qui sont à des stades «cliniques» très divers... Selon lui, l'animation montheysanne, pourtant séculaire, «est en train de mourir». Celui de Martigny «tient la route» alors que le marché sierrois «commence à prendre», notamment grâce au soutien municipal. Sur le plan romand, d'autres marchés sont bien cotés comme Morges ou Neuchâtel. «A Genève, la brocante a supplanté les produits frais. C'est une erreur», commente Jacques Perrolle. Reste que la demande est supérieure à l'offre. «Cressier a voulu lancer son propre marché. Seul un producteur du Seeland a répondu favorablement...»

Quant aux marchés établis sur les deux mois estivaux, ils rencontrent des succès inégaux. Celui de Bulle par exemple, «apprécié», compte plus de 250 stands. ● PF

tian Favre. «Une dizaine de demandes sont reportées régulièrement au vendredi suivant voire dans les deux à trois semaines.» Avec, parfois, d'inévitables tensions. «Mais de manière générale,

nous essayons d'étaler au mieux les exposants sur l'ensemble de l'année, en hiver notamment pour consolider le marché.»

Variété de produits

Et on se presse au portillon. Plus de la moitié des exposants proviennent de la région sédunoise, un petit quart vient d'autres parties du canton et les 25% restants rassemblent des Suisses romands.

Un succès qui n'étonne pas Jacques Perrolle. «Vous rendez-vous compte de ce dont dispose la région sédunoise, entourée de vignes, de vergers, de jardins, d'alpages et d'artisans?» Et c'est bien au cœur de cette richesse que s'est créé un événement incontournable. Encore faut-il y introduire un sa-



COMMENTAIRE PASCAL FAUCHÈRE JOURNALISTE

Une véritable institution

Au marché sédunois, on dit faire davantage d'entrées qu'au stade de Tourbillon. Parce «c'est tous les vendredis». Une chose est sûre: l'animation cartonne. Et devient une véritable institution dans le Valais central. Grâce à une complexe alchimie, les richesses du terroir et de l'artisanat s'expriment à travers un écrin extraordinaire alors que le chaland joue le jeu de la consommation. Un marché équilibré, à la fois valaisan et universel, où l'aristocrate et le bourgeois taillent le bout de gras avec le vigneron et le vendeur de patates douces. Pour un Grand-Pont humanisé, seuls exposants exclus du marché, les partis politiques, priés d'aller faire campagne ailleurs. Par contre, il n'est pas interdit à leurs membres de flâner au gré des stands le vendredi matin. Gageons que de nombreux candidats aux élections fédérales d'octobre s'y retrouveront. Avec un score encore meilleur... pour le marché sédunois. Cocorico! ●

vant équilibre. «Les produits frais sont impératifs même s'ils peuvent côtoyer d'autres stands non alimentaires», plaide le président de la Société romande des commerçants itinérants. «Nous devons proposer ce que le client ne retrouvera pas en grande surface. Mais inutile d'avoir huit stands d'olives...»

Une dérive quantitative que Christian Favre veut absolument éviter. «Nous voulons conserver le marché tel quel. Il n'est pas question d'ouvrir d'autres rues au marché.» ●

PUBLICITÉ

AU-DELÀ DES CONVENTIONS

FAITES-VOUS PLAISIR, FAITES DES ÉCONOMIES!

Economisez jusqu'à CHF 3890.- en cumulant Prime de reprise et €-Bonus. Profitez d'un leasing 3,9% et de 4 roues d'hiver gratuites par dessus le marché. Essayez vite la Mazda3 chez un agent Mazda ou réservez une course d'essai sur www.mazda.ch

3890.-

+

3,9%

+

4

Jusqu'à CHF, € Bonus incl. Leasing Roues d'hiver gratuites

Grâce au leasing 3,9% et aux primes jusqu'à CHF 3890.-, roulez une Mazda3 neuve à partir de CHF 198.-/mois - et profitez en plus de 4 roues d'hiver gratuites.

Mazda3 - 5 niveaux d'équipement, 3 motorisations essence (1.6/105 ch, 2.0/150 ch, 2.0/151 ch) et 3 Turbodiesels Commonrail (1.6/115 ch/270 Nm, 2.2/150 ch/360 Nm, 2.2/185 ch/400 Nm). Catégorie de rendement énergétique A-E, consommation mixte 4,4 - 7,6 l/100 km, émissions de CO₂ 117 - 176 g/km (moyenne de toutes les voitures neuves: 188 g/km). Mazda3, à partir de CHF 21 450.-.

Les offres Prime de reprise, Prime €-Bonus, Roues d'hiver et Leasing 3,9% sont cumulables entre elles, mais pas cumulables avec le rabais flotte (d'autres primes s'appliquent). Ces offres sont valables jusqu'au 30.11.2011, pour toute Mazda3 neuve immatriculée avant le 31.12.2011, exclusivement chez les agents Mazda participants. Leasing: Exemple de calcul: Mazda3 Confort (1.6/105 ch), prix net CHF 21 450.- (prix catalogue CHF 24 450.- moins prime de reprise CHF 1 500.- et €-Bonus CHF 1 500.-). 1er loyer conséquent 25% du prix du véhicule, durée 48 mois, kilométrage annuel 15000, taux d'intérêt annuel effectif 3,9%, mensualités CHF 198.-. Une offre d'ALPHERA Financial Services, Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA. Toutes les données sont celles en vigueur au moment de l'impression. Le modèle présenté comprend des équipements optionnels. Les prix sont indiqués TVA 8,0% incluse. Assurance casco intégrale obligatoire en sus. L'attribution d'un crédit est interdite si elle entraîne un surendettement du client.