



SION Un clip original et légèrement déjanté a été réalisé afin de promouvoir le shopping dans la capitale.

Les commerces se mettent à nu

DAVID VAQUIN

Un homme nu qui pousse un caddie sur la place de la Planta. C'est la première scène du clip réalisé par l'association Sion Commerces et Services (SCS) afin de mettre en avant le shopping dans la capitale valaisanne. On retrouve ensuite l'individu en train de faire des emplettes dans une grande surface. Toujours dévêtu et toujours derrière son chariot à commissions. Au détour d'un magasin de chaussures, le promeneur fait l'acquisition d'une jolie paire de mocassins avant d'attaquer la montée du Grand-Pont les fesses presque à l'air. Finalement, l'inconnu déniché un costard et continue ses achats de manière plus

conventionnelle. Enfin presque. Modèle réduit d'avion, lampe design, armoire de bureau décorée façon peau de crocodile, le client a des goûts pour le moins éclectiques. Après un petit détour chez le barbier, la folle journée se termine autour d'une bonne glace sur la place du Midi.

Original et un brin décalé

Le but de ce petit film est bien entendu de montrer la diversité des magasins, boutiques et autres enseignes de la capitale. C'est Jean-Luc Planchamp, membre du comité de SCS qui a eu l'idée de jouer la carte de l'originalité: «J'ai proposé un scénario basé sur l'humour afin d'essayer de se démarquer.» Et c'est l'acteur

Fabrice Bruchez qui a tombé la chemise. Une situation un peu inédite pour ce comédien plutôt habitué aux planches de théâtre. «On a tourné quelques scènes un jour de marché. Il y avait donc pas mal de monde en ville mais tout s'est bien passé. Les gens avaient le sourire. Nous avons eu la visite de la police municipale par contre. Enfin moi, je retiendrai surtout le froid assez persistant.»

Du côté de la réalisation, c'est Michaël Rouzeau (Filmic Production) et Frédéric Fardey (Fardey Production), qui ont été chargés du travail: «On adore la fiction et c'était une occasion en or de faire quelque chose d'original. Le gros du travail a été réalisé par Jean-Luc Planchamp, il a juste fallu mettre en scène son scénario.»

Redorer l'image de la capitale

Ce film n'est pas une première à Sion. C'est l'office du tourisme qui a amorcé la manœuvre comme l'explique son directeur Jean-Marc Jacquod: «Si l'on tape «Sion» sur Youtube, on découvre peu de vidéos qui font la promotion de la ville. Nous avons donc décidé d'inverser cette tendance et de proposer des films ciblés.» Le travail s'est réalisé sur trois niveaux. «Tous les commerçants ont été contactés et nous leur avons proposé des petits clips afin de présenter leurs activités. Ensuite, nous avons fait des films plus généraux basés sur des thématiques telles que le loisir, la culture, le sport, la gastronomie. etc. Le film de SCS sur le shopping s'inscrit dans cette démarche. Enfin,

nous allons réaliser un film général vantant les atouts de la capitale», détaille Jean-Marc Jacquod. Une vingtaine de clips sont d'ores et déjà terminés et, dans quelques semaines, le total devrait avoisiner la trentaine. Coût de l'opération, environ 50 000 francs. Le clip de SCS étant quant à lui dévisé à 10 000 francs.

Présente lors de la projection du film de SCS, Sophia Dini, la déléguée à la promotion économique de la Ville de Sion, a bien apprécié le travail réalisé: «Je pense qu'il est important de se démarquer notamment par rapport aux grandes surfaces commerciales de Conthey. Nous devons valoriser le petit commerce et collaborer activement. Nous soutenons donc cette démarche.»

Premiers échos positifs

Et les commerçants, principaux concernés, que pensent-ils de cette idée? «Je n'ai pas encore vu le film mais je trouve le principe très sympa», annonce Grégoire Valloton de la maroquinerie du même nom. «C'est un peu fou mais tout le monde a apprécié le concept», relève François Mabilard du magasin de prêt à porter M'Habit.

Confirmation de Madge Mévillot, la présidente de SCS: «Tous nos membres ont immédiatement adhéré à cette idée.»

Et vous? Qu'en pensez-vous? Réponse après un détour sur le site <http://boutiques.lenouvelliste.ch> ●