

12 SION RÉGION

ANIMATION TOURISTIQUE Quand les comédiens du Teatro Comico jouent les guides à travers la vieille ville de Sion, le ton est résolument décalé. Reportage lors de la première de «Si on délire».

Sion revisité dans un large sourire

PASCAL FAUCHÈRE

«Il est interdit de lancer de la nourriture aux autochtones.» Le ton est donné pour cette première. La nouvelle animation baptisée «Si on délire» peut débuter. Organisée par l'office du tourisme de Sion une fois par mois les vendredis soir, cette visite très particulière est pilotée par des comédiens du Teatro Comico.

Et le jeu de mots contenu dans l'appellation va accompagner le spectateur tout au long de l'heure que dure la balade. Avec une sympathique complémentarité entre la culture et le tourisme, entre le ludique et le didactique.

Fausse explications

Pour débuter, Ingrid et Bernard Sartoretti ont emmené la vingtaine de personnes présentes à l'Espace des Remparts. Non sans avoir mis au préalable bon ordre dans la circulation motorisée.

Sur place, l'histoire contée alors est édifiante. Bien réel, un «fossile attesté de la présence des dragons en terre sédunoise». Les recherches approfondies menées par le Teatro Comico révèlent la cause des destructions

subies par le château de Tourbillon dans une justification merveilleusement alambiquée. Quelques jeux de mots et blagues plus tard, le duo comique fait intervenir l'univers de Peyo et des Schtroumpfs avec les bientôt célèbres «Cracoucas-sières alpines». Un vrai délire sur le mobilier urbain où le spectateur, ébahi, apprend enfin l'origine des toits en ardoises si nombreux sous nos latitudes. Inutile en revanche de s'attarder sur la cathédrale de Sion. «Beaucoup tentent en vain de la rendre intéressante», font observer au passage les comédiens. N'en jetez plus, on l'aura compris. Les richesses patrimoniales sédunoises deviennent un prétexte au rire et à la détente sur un ton résolument décalé.

Vraies découvertes

La visite se poursuit à la rue de Lausanne avec la découverte d'un «gigalithe» antérieur aux mégalithes du site de Stonehenge. Et Bernard Sartoretti de lancer à un participant tirant sur le cigare: «Ne fumez pas dans une artère!» Le comédien et metteur en scène ne manque pas une occasion de s'amuser de la plus grande bonheur du public



Ingrid et Bernard Sartoretti mettent leur pouvoir comique au service de visites guidées déjantées. Le public a apprécié. SABINE PAPILLOUD

qui n'est pas au bout de ses surprises. A preuve cette incursion dans une des plus vieilles pharmacies de Suisse, chez un certain Johannes Uffem Bort qui tenait officine 3 rue de la Lombardie. Les fresques intérieures laissent songeur quelques secondes. Avant que les comédiens nous livrent les explications de leur cru, entre ravalement de façade et liposuccions. Sauf que beaucoup dans le public, découvrent les lieux pour la première fois...

Variantes

Puis la balade dans la vieille ville donne l'occasion de mieux comprendre la véritable nature des gargouilles, la fonction cachée de la Maison de la Diète, l'intérêt d'un tunnel en caoutchouc, la méprise historique sur l'origine des remparts rebaptisés «le mur des jérémiades», la domestication ratée des crocodiles à la tour des Sorciers sans ou-

blier un subtil détournement de critique concernant la Vénus de Milo à la place de la Planta, destination finale de la visite.

Que les participants à cette première se rassurent: l'office du tourisme et le Teatro Comico promettent des variantes à leur circuit commenté. Un vrai spectacle de théâtre en pleine rue, adaptable au public et aux cir-

constances, à vocation évolutive et appelé à durer... ●

Les vendredis 24 mai, 14 juin, 19 juillet, 23 août, 20 septembre, 25 octobre, 22 novembre, 20 décembre à 18 h 30. Egalement sur réservation 15 jours à l'avance pour les groupes et les individuels. Toute l'année. Départ à l'office du tourisme. Réservation obligatoire au 027 327 77 27.



COMMENTAIRE
PASCAL FAUCHÈRE

Sympathique délire

Avec l'animation «Si on délire», le patrimoine sédunois s'éclaire d'une lumière nouvelle. Le duo Sartoretti et sa troupe nous invitent à regarder différemment certains détails, parfois pittoresques, de la vieille ville qui deviennent alors bizarres et cocasses. A la clé, un véritable théâtre de rue et une sorte de parodie déjantée des sérieuses visites guidées.

Dans une ambiance conviviale, le visiteur redécouvre, amusé, les richesses de la cité. Boutades et pitreries déclinées sur un ton faussement docte structurent un univers délirant, jouant parfois aux confins de la crédibilité mais toujours accessible au plus grand nombre. Disons-le simplement: on se marre à tous les coins de rue. De la gestuelle comique à la contrepèterie badine en passant par la blague osée.

Adoré les jeux de mots à deux balles et quelque vanne pourries, hilarantes, enveloppées dans une écriture savoureuse. Qu'en sera-t-il lorsque le spectacle sera rodé et que les comédiens se lâcheront véritablement? De ces «ressemblances purement fortuites avec la réalité», on en redemande. ●



La Catherine de la Planta, une Vénus de Milo revue et corrigée par l'inénarrable duo. SABINE PAPILLOUD

L'AVIS DE

«Super sympa»

«L'animation est super sympa. J'ai découvert des choses dont j'avais oublié l'existence. J'ai envie d'y retourner avec la véritable explication historique.»



CHRISTINE ROCHAT

«Une réussite»

«Cette vision décalée de la ville est une réussite. Les commentaires acerbes sont à prendre au 2e ou 3e degré. Un moment inoubliable à conseiller vivement.»



PATRICK TITZÉ ET MALVIL

«Ils sont zinzins»

«Je n'ai pas tout compris mais j'ai bien aimé l'animation. Les comédiens sont expressifs, marrants et zinzins. Je vais revenir avec mes amis, c'est sûr.»



ROXANE NEMETH

PUBLICITÉ

14 - 27 MAI 2013

DÉCOUVREZ NOS OFFRES SUR: PAMPROMO.CH

PAM **PROXI** **S. PROCHE** SO NAH

2.30 AU LIEU DE 4.20
MELONS GALIA ESPAGNE PIÈCE

1.60 AU LIEU DE 2.80
TRANCHE COU DE PORC MARINÉE SUISSE LES 100 G

1.80 AU LIEU DE 2.60
STICKLETTI CHIO 250 G

21.00 AU LIEU DE 33.00
ROSE LE GRIS CATALAN FRANCE 2011 6 X 75 CL.

CHANTEGRIVE LE GRIS

-40% **-45%** **-35%** **-30%**